

Wirkungsbericht der co2online gGmbH 2022



co2online
Klimaschutz, der wirkt.

Summary 2022



**4,8 Mio.
Tonnen CO₂**
wurden eingespart

**5,1 Millionen
Menschen**
haben wir 2022
erreicht



Wir machen Klimaschutz, der wirkt. Woher wir das wissen? Weil wir es messen können: 5,1 Millionen Besuch konnten wir 2022 auf unserer Website verzeichnen. Mit unseren gemeinnützigen Beratungsangeboten haben wir insgesamt eine Einsparung von über 4,8 Mio. Tonnen CO₂ angestoßen.

co2online

Seit 20 Jahren stehen wir bei co2online für Klimaschutz, der wirkt. 51 Kolleg*innen arbeiten von Berlin aus an einer gemeinsamen Herzenssache: Verbraucher*innen passende Klimaschutzmaßnahmen für ihre Lebenssituation zu zeigen und sie bei der wirksamen Umsetzung zu unterstützen. Unser Ziel ist es, das enorme Sparpotenzial für CO₂ im Gebäudesektor auszuschöpfen. Als interdisziplinäres Team beraten wir unsere Nutzer*innen zu den Themen **Strom- und Heizenergiesparen, Modernisieren und Bauen** sowie den dazu passenden Fördermitteln. Mit unserer Beratung schließen wir erfolgreich die Lücke vom Wissen zum Handeln.

Die Herausforderung

Energiesparen ist 2022 zum zentralen Element der Krisenbewältigung geworden. Verbraucher*innen treibt

nicht nur eine Motivation zum Klimaschutz an, sondern die Notwendigkeit, Kosten zu reduzieren und die eigene Energieversorgung sicherzustellen. Doch die politischen Versäumnisse der letzten Jahre werden mit der Krise noch offensichtlicher. Werden Bürger*innen mit diesen Herausforderungen allein gelassen, steigt die Frustration und die Akzeptanz für Energiewende und Klimaschutz sinkt. Nur mit der richtigen Beratung können Verbraucher*innen ihr Zuhause nicht nur langfristig sicher mit Energie versorgen, sondern auch eigenmächtig Maßnahmen umsetzen, um kurzfristig auf die Krise reagieren zu können – Klimaschutzeffekte inklusive.

Unser Lösungsansatz: individuelles und gesellschaftliches Wirken

Mit unserer Arbeit möchten wir Klimaschutz auf zwei Wirkungsebenen voranbringen: Auf der **individuellen Ebene** können unsere Nutzer*innen durch unsere Beratung ihren persönlichen CO₂-Fußabdruck verringern und zugleich Kosten senken. Durch die richtigen Maßnahmen ertüchtigen wir Privatpersonen und Haushalte zum eigenständigen Energiesparen.

Auf **gesellschaftlicher Ebene** beeinflussen wir die Rahmenbedingungen für wirksamen Klimaschutz, beispielsweise durch politische Empfehlungen. Durch den Austausch mit unseren Zielgruppen kennen wir die Hürden und Bedürfnisse der Bürger*innen. Diese Erkenntnisse spielen wir zurück in unser Netzwerk mit Partnern aus Politik, Medien und Wissenschaft.

Unsere EnergiesparChecks, das Herzstück unserer Klimaschutzberatung

Die von uns entwickelten EnergiesparChecks reichen thematisch von Strom und Heizen über Wasser und Thermostate bis hin zu Photovoltaik und Modernisierungen. Mieter*innen, Eigentümer*innen und auch Hausverwaltungen erhalten über die Online-Tools **Tipps zum Energiesparen** und

für mehr **Energieeffizienz** für ihre jeweilige Position. Die anonymen Angaben zu Energieverbräuchen und Gebäudezuständen dienen uns als Datenspende, die wir für Auswertungen heranziehen. **2,4 Millionen Menschen** haben unsere EnergiesparChecks 2022 genutzt und über **358 Partnern** binden die Online-Rechner auf ihren Websites ein.

Unsere digitale, datenbasierte und unabhängige Klimaschutzberatung

**15 Energiespar
Checks** ermitteln
schnell und unkompliziert
Einsparpotenziale.



33 Dossiers
liefern vertiefende Informationen
und Leitfäden für die Umsetzung
von Klimaschutzmaßnahmen.



8 PraxisChecks
begleiten unsere Nutzer*innen
vor Ort und prüfen unsere
Empfehlungen auf Umsetzbarkeit.



Unser
**monatlicher
Newsletter**

versorgt über 140.000 Abonnent*innen
mit Tipps rund um Klimaschutz
und Energiesparen zu Hause.



**17 aktuelle
Themenkampagnen**

bieten Orientierung in komplexen
Themenwelten.



Unser Jahr 2022

**Über 100 %
mehr Beratungen**

im Durchschnitt!



Wir konnten

21 neue Partner
gewinnen.

**Steigerung der
Medienreichweite**

um **35 %**.

**Zunahme der
Newsletter-
Abonnenten
um 12 %**

im Jahresvergleich.

Unser gesellschaftlicher Impact:

Mit den Beratungen über
unsere Energiespar-Rechner
haben wir insgesamt eine
Einsparung von insgesamt

4,8 Mio. t CO₂
angestoßen.



Mit 2 investierten Euro
können wir 1 Beratung
durchführen und setzen
damit den Impuls für
die Einsparung von

2 t CO₂.

Die Tophemen unserer User*innen

StromCheck

zum Stromsparen –
im September über

600 %
mehr Beratungen.



ThermostatCheck

für Thermostaterneuerung –
im September über

900 %
mehr Beratungen.



WärmeCheck

für den hydraulischen
Abgleich – im Juli über

1.500 %
mehr Beratungen.



SolardachCheck

für Photovoltaikanlagen –
im April über

650 %
mehr Beratungen.



Modernisierungs- Check und HeizCheck

Relaunch unserer wichtigsten
Energiespar-Rechner.



Unsere Wirkungstreppe

nach Phineo Kursbuch Wirkung (21)

IMPACT

Wirkung auf gesellschaftlicher Ebene

7

Unsere Arbeit beeinflusst die Rahmenbedingungen für wirksamen Klimaschutz.

OUTCOME

Wirkung auf Ebene der Zielgruppe

6

Die Nutzer*innen verringern ihren persönlichen CO₂-Fußabdruck.

5

Mithilfe konkreter und zielgruppenspezifischer Handlungsempfehlungen können sie die Maßnahmen wirkungsvoll umsetzen.

ab dieser Stufe spricht man von **Wirkung**

4

Die Nutzer*innen wissen, welche Klimaschutz-Maßnahmen für sie am effektivsten sind.

OUTPUT
Ressourcen

3

Wir evaluieren unsere Arbeit fortlaufend durch Befragungen und Feedback der Nutzer*innen.

INPUT
Leistung

2

Unsere Produkte begleiten die Nutzer*innen vom Entschluss über die Auswahl und Umsetzung bis zur Erfolgskontrolle der Maßnahmen.

1

Wir bieten eine unabhängige, digitale und datenbasierte Beratung zu Klimaschutzmaßnahmen am Gebäude.

0

Wir stecken Motivation und Leidenschaft in transparente, wirksame Klimaschutz-Kommunikation mit Endverbraucher*innen und unserem Netzwerk.

Wirkung und Wirkungsmessung

Am Anfang stehen Motivation und Leidenschaft für transparente Klimaschutz-Kommunikation. Wie genau wir damit einen Beitrag zur CO₂-Minderung leisten, beschreibt unsere Wirkungslogik (vgl. Grafik).

Wie wir unsere Wirksamkeit messen

Was nützen uns hunderte Nutzerkontakte, wenn wir nicht wissen, ob unsere Botschaften überhaupt etwas bewirken?

Um die Wirkung unserer Arbeit zu bewerten, reicht uns nicht allein ein klassisches Medien-Monitoring unserer Kampagnenarbeit. Daher haben wir unsere Wirkungsmessung um eine innovative Evaluierungs- und Bilanzierungsmethodik erweitert.

Zu unserer Evaluierung gehören eine detaillierte Auswertung der Nutzerangaben aus unseren Beratungstools und zielgruppengerechte Nachbefragungen. Eine anschließende differenzierte Bilanzierung zeigt uns unter anderem, wie viel tat sächliche CO₂-Einsparungen unsere Arbeit anstoßen konnte. Diese einzigartige Evaluations-

und Bilanzierungsmethode haben wir gemeinsam mit einem wissenschaftlichen Fachbeirat entwickelt. Mit ihr erhalten wir qualitative Einblicke in die Lebenswelten unserer Zielgruppen

und verfügen über deutschlandweit einzigartige Auswertungsmöglichkeiten, durch die wir wissen: **Wir machen Klimaschutz, der wirkt!**



Unser Bericht

Den vollständigen Wirkungsbericht erhalten Sie auf unserer Website: www.co2online.de/ueber-uns/wirkungsmessung