

Anpfiff für klimafreundliche Fußball-EM: Jetzt den anderen zeigen, wie es geht!

- Handabdruck vergrößern: Erfolge beim Klimaschutz mit anderen Fußballfans teilen
- Klimafreundliche EM ist Teamleistung: Tipps und Erfahrungen an Kollegen, Nachbarn und Familie weitergeben
- Quiz und Trainingseinheiten zum Klimaschutz für alle Fans und Fußballer



[Download Pressebild](#)

Quelle: GreenTeam, co2online gGmbH

Berlin, 12. Juni 2024. Ab Freitag können nicht nur die Fußballer auf dem Rasen glänzen. Auch für Fußballfans bietet die Europameisterschaft Gelegenheit für Glanzleistungen – mit ihren Erfolgen beim Klimaschutz. Teilen die Fans rund um die Spiele ihre Tipps mit anderen, tragen sie zu einer klimafreundlichen EM bei. Darauf macht die gemeinnützige

Beratungsgesellschaft co2online mit ihrem Projekt „GreenTeam“ (www.dasgreenteam.de) aufmerksam.

„Die UEFA EURO 2024 soll die klimafreundlichste Europameisterschaft aller Zeiten werden, und das kann nur gemeinsam mit den Fans gelingen“, sagt Luise Grahl, Projektleiterin von „GreenTeam“. „Unser Klimaschutz-Trainingslager bietet Fußball-Fans einfache Tipps und Tricks, um zu Hause ihren CO₂-Fußabdruck zu senken und Energiekosten zu sparen.“

Das Ziel des „GreenTeam“-Trainingslagers ist es, Fußball-Fans gemeinsam für den Klimaschutz zu sensibilisieren und ihnen die Möglichkeit zu geben, aktiv am Klimaschutz teilzunehmen und gleichzeitig ihr Wissen zu erweitern. Dabei kommen digitale Tools zum Einsatz, darunter „GreenMail“, eine E-Mail-Serie, und das „GreenGame“, ein Quiz mit interaktivem Kickspiel.

„Fußball und Klimaschutz gehören zusammen. Gemeinsam mit den Fans nutzen wir das Turnier als Anstoß für mehr Nachhaltigkeit im eigenen Zuhause – mit Spiel und Humor“, erklärt Luise Grahl. So fragt das „GreenTeam“ beispielsweise die Fans mit einem Augenzwinkern: „Dein Kühlschrank hat bereits den letzten deutschen EM-Titel gesehen? Darauf trinken wir ein eiskaltes Verschwendungsbier, denn

PRESSEMITTEILUNG

Alexander Steinfeldt

Tel.: 030 780 96 65-10

E-Mail: presse@co2online.de

co2online gemeinnützige GmbH

Hochkirchstraße 9

10829 Berlin

Deutschland

Geschäftsführerin: Tanja Loitz

Prokura: Sebastian Metzger

Bankverbindung:

Berliner Sparkasse

IBAN: DE57 1005 0000 0190 3465 90

BIC: BELADEBEXX

Amtsgericht: Berlin Charlottenburg:

HRB 91249

Umsatzsteuer-ID-Nr.: DE233964948

wir wissen, dass du mehr drauf hast.“ Auf www.dasgreenteam.de können Fußball-Fans spielerisch mit dem Quiz „GreenGame“ ihr Wissen zum Energiesparen testen und so Energiefressern auf die Spur kommen. Ein besonderes Highlight des „GreenGame“ ist das Gewinnspiel, bei dem alle Teilnehmer die Chance haben, einen limitierten Fanschal zu gewinnen.

Angeben erwünscht: Klimaschutz-Erfolge zeigen und Nachmacher finden

Vor und nach den EM-Spielen sowie in den Halbzeitpausen ist viel Zeit, um die eigenen Glanzleistungen vorzustellen: zum Beispiel den schnellen Wechsel zu klimafreundlichem Ökostrom, die Einwechslung des neuen Sparduschkopfs oder den Volltreffer mit Balkonkraftwerk oder Photovoltaikanlage. So können Fußballfans spielend leicht ihren persönlichen Handabdruck für mehr Klimaschutz vergrößern.

Zum persönlichen Handabdruck zählt, was insgesamt an CO₂ (und anderen klimaschädlichem Treibhausgasen) vermieden wird. Also nicht nur im eigenen Haushalt, sondern auch, wenn es andere nachmachen – weil etwa nicht nur das Spiel beeindruckend war, sondern auch die Halbzeit-Vorstellung des neuen E-Bikes für den Arbeitsweg.

Wie einfach viele Glanzleistungen für den Klimaschutz sind, zeigt das Projekt „GreenTeam“ der gemeinnützigen Beratungsgesellschaft co2online. In einem Trainingslager auf www.dasgreenteam.de und per E-Mail gibt es besonders wirksame Tipps – und ein Quiz mit einem limitiertem Fanschal als Trophäe.

Über das GreenTeam und co2online

Das GreenTeam (www.dasgreenteam.de) ist ein Projekt im Rahmen der UEFA EURO 2024, das Fußballfans dazu ermutigt, aktiv an den Nachhaltigkeitszielen des Turniers mitzuwirken. Es bietet eine Plattform, auf der Fans spielerisch ihr Wissen zum eigenen Energieverbrauch erweitern und aktiv an mehr Klimaschutz mitwirken können. Die Initiative der gemeinnützigen Beratungsgesellschaft co2online wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert. Neben dem Sports For Future e. V. sind auch 6 von 10 Host Citys mit dem GreenTeam verbunden. Unter ihnen die Landeshauptstadt München, Gastgeberin des Eröffnungsspiels, sowie Berlin, Dortmund, Hamburg und Frankfurt. Die Stadt Stuttgart ist mit ihrer Klimaschutzkampagne #jetztklimachen dabei.

Die gemeinnützige Beratungsgesellschaft co2online (www.co2online.de) steht für Klimaschutz, der wirkt. Mehr als 50 Energie- und Kommunikationsexperten machen sich seit 2003 mit Kampagnen, Energierechnern und PraxisChecks stark dafür, den Strom- und Heizenergieverbrauch in privaten Haushalten auf ein Minimum zu senken. Die Handlungsimpulse, die diese Aktionen auslösen, tragen messbar zur CO₂-Minderung bei. Im Fokus stehen Strom- und Heizenergie in Gebäuden, Modernisierung, Bau sowie Hilfe im Umgang mit Fördermitteln. Unterstützt wird

co2online unter anderem vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, dem Umweltbundesamt sowie von Medien, Wissenschaft und Wirtschaft.

Kontakt:

Luise Grahl
co2online gemeinnützige GmbH
GreenTeam
Hochkirchstr. 9
10829 Berlin
Tel.: 030 780 96 65-10
E-Mail: luise.grahl@co2online.de